

ДОНОРСТВО

Шаг навстречу



ДОНОР – ЧЕЛОВЕК С КРЕПКИМ ЗДОРОВЬЕМ

Помочь без лишних слов и подарить хотя бы надежду на жизнь другому человеку стремятся студенты Волгоградского техникума железнодорожного транспорта – филиала РГУПС. Подрастающее поколение железнодорожников участвует в донорских акциях, проводимых городскими и областными организациями. Мероприятия по сдаче крови проходят практически ежемесячно.

6 марта в крупных городах Волгоградской области – Волгограде, Волжском, Михайловке, Камышине, Урюпинске – активная молодежь региона приняла участие в донорской акции «Красота спасёт жизнь!». В один только областной центр крови Волгограда пришло около двухсот человек. Среди студентов вузов и членов общественных организаций была и группа будущих железнодорожников.

– Мы принимаем участие в донорских акциях, приуроченных к каким-либо датам, или в тех случаях, если скорая помощь необходима конкретным людям, – рассказывает старший воспитатель ВТЖТ, куратор волонтерского отряда «ВМЕСТЕ» Елена Марютина. – Студенты техникума с радостью откликаются, понимая, что эта частичка добра может подарить надежду на жизнь тому, кто в этом так нуждается.

В предпраздничный день очередь доноров выстроилась в коридорах станции переливания крови. Каждый из них предварительно прошел ряд обязательных процедур – регистрацию, анализ крови, осмотр врача, затем чаепитие с печеньем – и только потом оказался в донорском кресле. Вопрос «сколько надо сдать?» решался врачом сугубо индивидуально.

Сдав кровь единожды, человек обязан подтвердить свое состояние здоровья через полгода, иначе хранившийся всё это время биоматериал использоваться медиками по назначению просто не может. Поэтому группы для участия в акциях формируются из разных студентов, в зависимости от количества повторов сдачи крови.

ЛЮБОВЬ ШМАКОВА

ГОРОД

Волна и чешуя

КАСПИЙСКАЯ СТОЛИЦА ОБЗАВЕДЕТСЯ СОБСТВЕННЫМ БРЕНДОМ?

В НАШЕ ВРЕМЯ БРЕНДЫ ПЕРЕСТАЛИ БЫТЬ СИМВОЛАМИ ТОЛЬКО ПРОДУКТОВ И УСЛУГ. ТЕПЕРЬ ЭТО ЕЩЕ И ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ИМИДЖА ГОРОДОВ, СТАВШАЯ АЛЬТЕРНАТИВОЙ ТРАДИЦИОННЫМ ГЕРБАМ.

Бренды многих мировых мегаполисов, таких, как Нью-Йорк, Мадрид, Мельбурн, Копенгаген, уже прочно вошли в сознание людей. Но с российскими городами не всё так просто, поскольку россияне неоднозначно воспринимают подобные нововведения. Одни – всячески поддерживают идею территориального брендинга, другие – выступают категорически против неё. Теперь наступил черёд астраханцев высказать свои предложения относительно концепции брендинга родного края, представленной в начале марта на заседании регионального правительства.

По замыслу инициаторов, основной задачей брендинга станет позиционирование региона как надёжного партнёра и территории новых возможностей.



Бренд Астрахани планируется размещать повсюду – от остановок транспорта до банок с консервами

С чем у большинства людей сегодня ассоциируется Астрахань? Правильно, с Волгой и рыбой, поэтому разработчики использовали в логотипе города символы волн, реки, моря, а основными цветами выбрали белый, голубой и синий.

Отдельные пиктограммы уже разработаны для каждого направления социально-экономического развития. В том числе готовы и проекты для оформления городской инфраструктуры, сувенирной продукции, одежды, обуви и аксессуаров.

НАТАЛЬЯ ХАРИНА

КАЛЕНДАРЬ

Пятница 13-е

Именно такое сочетание – 13-е число и пятница – воспринимается суеверными людьми как вдвойне неудачный день...

А ведь 13 марта – праздник. Как установила Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), пятница второй полной недели марта – это Всемирный день сна. О пользе такой формы нашей жизнедеятельности, не менее сложной, чем бодрствование,

никто спорить не будет... Высыпайтесь на здоровье!

Мало того, в Таиланде это ещё и Национальный день тайского слона. Присмотритесь внимательнее к карте. Очертания этой страны напоминают голову слона с хоботом. Голова воображаемого слона в центральной части, уши повернуты на север и восток, а хобот простирается далеко на юг.

ГЕННАДИЙ НАКОНЕЧНЫЙ

УВЛЕЧЕНИЯ

Танцы на обед

«Танцевать никогда не поздно!» – уверены астраханские пенсионеры. И даже собираются продемонстрировать свои таланты зрителю.

Астраханцы элегантного возраста не только с удовольствием занимаются танцами, но и подумывают о создании фестиваля для танцующих пенсионеров. Эту идею выдвинули участники коллектива, в котором не только заучивают движения, но и делают танцевальные постановки, а также шьют костюмы.

– Занятия танцами продлевают молодость и дарят позитив, – рассказывают специалисты учреждения, где проходят танцевальные занятия. – Особенно нравятся пожилым дамам восточные танцы. Ведь они раскрепощают женщин, позволяют им почувствовать себя красивыми и артистичными. Кроме того, танец «живота» полезен для женского здоровья.

Пенсионеры-железнодорожники, как рассказали в ветеранской организации Астраханского региона, на танцы пока не ходят, но с удовольствием обучаются на бесплатных компьютерных курсах и посещают бассейн.

ЕКАТЕРИНА КОБЗЕВА

Уважаемые читатели!

В преддверии 70-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне в газете «Железнодорожник Поволжья» открывается рубрика «Дорога Победы». Если у вас хранятся военные фотографии, дневники, архивные документы или вы хотите рассказать о подвигах ваших родных и близких, свяжитесь с нами по телефону 3-81-89 или электронной почте sokolovagudok@bk.ru

Сохраним историю вместе!

**ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИК
ПОВОЛЖЬЯ**

Отраслевое СМИ
Издатель: ОАО «Издательский дом «Гудок»
Адрес издателя: 105066, Москва, ул. Старая Басманная, д. 38/2, стр. 3.

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИ № ФС 77-52505 от 21.01.13 г.

Адрес редакции: 410031, г. Саратов, ул. Московская, 8

Тел./факс: (8452) 41-16-20

E-mail: jp_saratov@mail.ru; redaktor@pvtg.rz

Директор филиала ОАО «Издательский дом «Гудок» – главный редактор газеты «Железнодорожник Поволжья»: Бакалова И.А.

Заместитель директора филиала: Шапошников Ю.А. 41 82 48

Заместитель главного редактора – ответственный секретарь: Четверикова М.А. – 41-16-19

Редакторы отделов: Соколова И.С. – 41-81-89, Табакаева Ю.Н. – 41-16-57

Корреспонденты: Наконечный Г.Н. – 41-80-18, Шмалей А.К. – 41-81-60

Собкор в Волгограде: Шмакова Л.Н. – 8-917-02-30-636

Собкоры в Астрахани: Кобзева Е.Г. – (8512) 32-70-96; Харина Н.В. – (8512) 32-70-96

Редакционно-издательский отдел: 41-16-19

Отдел рекламы: Князев Р.И. – (8452) 41-81-88, моб. т. 8-927-223-28-16; jp_reklamka@gmail.com

Удлев А.Ю. – (8452) 41-81-88, моб. т. 8-917-982-29-46; ikhovod1@yandex.ru

Материалы с рубрикой, набранной *Таким шрифтом*, – на правах рекламы

Логотип НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ» размещается на правах рекламы.

Подписной индекс: 10392

Распространяется в Астраханской, Волгоградской, Саратовской областях. 8 страниц.

Периодичность выхода – по пятницам.

Редакция в переписку с читателями не вступает.

Время подписания газет: фактически – 17.00.

Номер подписан в печать: 12.03.2015.

Тираж: 9382.

Печатается в Астрахани (Набережная 1 Мая/Шаумяна, 75/48, ГП АО «ИПК «Волга»);

в Волгограде (ул. Коммунистическая, д. 11, ОАО «ИПК «Царьство»);

в Саратове (ул. Гвардейская, 2А, Саратовский филиал ООО «Типография «Комсомольская правда»)

Бумага газетная.

Газета основана в 1933 году под названием «Рабочий транспорт» и выходила по 1962 год.

В 1980 году выпуск возобновлен под названием «Железнодорожник Поволжья».